



## Taller de planificación participativa

### Comercio, Género y Equidad en América Latina: elaborando un plan para la incidencia Montevideo, 17 y 18 de abril de 2008

#### Objetivos

- Proveer y socializar algunas herramientas concretas de incidencia política para fortalecer los procesos nacionales de incidencia, aprovechando lo ya avanzado en este campo por LA-IGTN y otras organizaciones de la región.
- Elaborar de manera participativa un borrador del plan de incidencia, con un especial hincapié en asegurar una difusión más efectiva de los resultados de la investigación sobre Comercio, Género y Equidad.

**Principal resultado esperado del taller:** borrador de plan de incidencia del proyecto a nivel regional y documento con distribución de roles y proceso para convertir ese borrador en el plan definitivo

#### Día 1

**Objetivo principal:** Proveer y socializar algunas herramientas concretas de incidencia política para fortalecer los procesos nacionales y regional de incidencia, aprovechando lo ya avanzado en este campo por LA-IGTN y otras organizaciones de la región.

9.00-9.15 hs: Bienvenida y presentación de los participantes

9.15-9.30 hs: Presentación de objetivos y agenda del taller

9.30-11.00: Experiencias positivas o dificultosas de LA-IGTN en el uso de investigación y evidencia para influir en políticas públicas

11.00-11.15: *Coffee break*

11.15-12.45: Revisión de las principales conclusiones de la investigación a nivel regional, y su potencial de impacto en las políticas comerciales

12.45-14.00: Almuerzo

14.00-16.00: Análisis de espacios de decisión/Mapeo de actores a nivel regional

16.00-16.15: *Coffee break*

16.15-17.30: Establecimiento de objetivos de incidencia.



## *Día 2*

**Objetivo principal:** Elaborar de manera participativa un borrador del plan de incidencia, con un especial hincapié en asegurar una difusión más efectiva de los resultados de la investigación sobre Comercio, Género y Equidad.

8.30-8.45: Repaso del día anterior

8.45-10.00: Presentación del proceso y contenidos básicos de un plan de incidencia política.

10.00-11.00: Trabajo en plenario para consensuar borrador del plan de incidencia del proyecto a nivel regional.

11.00-11.15: *Coffee break*

11.15-12.45: Discusión sobre los mensajes principales regionales para sustentar las acciones de incidencia.

12.45-13.45: Almuerzo

13.45-15.30: Comunicación para la incidencia: los documentos de políticas públicas.

15.30-16.00: Propuesta sobre distribución de roles y responsabilidades, y plazos para la elaboración definitiva del plan

16.00-16.30: *Coffee break*

16.30-17.00: Cierre